

# Bette Balkan fylder busser til Skanderborg

**SUPPORT:** Mors-Thy får stor opbakning til første udekamp i 2017

Af David Højmark

dauid.hojmark@nordjyske.dk

**MORS-THY:** Det er ikke på udebane, at Mors-Thy er mest forventet med opbakning. Men til den første i 2017 bliver der gjort noget ved det.

Bette Balkan, fanklub for det lokale ligahold, har inviteret unge håndboldspillere fra Mors-Thys samarbejds klubber på en udebanetur, og det har en stor flok spillere fra takket ja til med det resultat, at udekampen mod Skanderborg om to uger allerede er oppe på 120 tilmeldinger.

- Det er fremragende, det er over al forventning, lyder det fra en glad Erik Bertie Jensen, formand for Bette Balkan.

Han melder om et tilbud, der udover bustur og billet til kampen byder på en forplejning undervejs. Med en pris på 100 kroner pr deltager kan det naturligvis ikke løbe rundt økonomisk, så tiltaget er kun kommet i stand med økonomisk hjælp fra Mors-Thys erhvervsklub og hovedsponsorerne Thisted Forsikring og Jyske Bank.

Man skal dog ikke forven-



Et nyt tilbud har fyldt foreløbig fem busser til Mors-Thys første udekamp i 2017. Bette Balkan-formand Erik Bertie Jensen håber på endnu flere end de 120 tilmeldte. Arkivfoto: Michael Koch

te, at konceptet bliver et regelmæssigt tilbud til områdets håndboldbørn.

- Det bliver den første udebanetur i 2017, men det bliver også årets udebanetur, forudser Erik Bertie Jensen.

## Stor stemning

Det gør han med en forventning om masser af stemning i den nye Fælledhallen, hvor

kampen 18. februar skal spilles.

- Skanderborg kan godt begynde at ryste i bukserne. De er jo ikke vant til stemning dernede. I den gamle hal måtte man ikke bruge trommer. Nu invaderer vi Skanderborg med horn, trommer og festglade supportere og håbefulde unge mennesker, siger Erik Bertie

Jensen og lover, at de aller mest entusiastiske fans af klubben ikke kommer til at dele bus frem og tilbage med samarbejds klubbernes håndboldbørn.

- Der bliver en bus for os, der gerne vil skeje lidt ud, siger han.