

Mors-Thy får ny organisation

NY POST: Henrik Hedegaard bliver sportschef i ligaklubben

Af David Højmark
david.hojmark@nordjyske.dk

MORS-THY: Mors-Thy Håndbold ændrer i organisationen, 2017 er et indkøringsår, og først i 2018 vil klubben ansætte en administrerende direktør.

Det er hovedtrækkene i det arbejde om en ny forretningsplan, ligaklubben har offentliggjort i dag. Siden varslingen af planen på generalforsamlingen i oktober har der været arbejdet på konturerne, og nu er man klar til at fortælle om indholdet.

I 2017 vil Mors-Thy på det ledelsesmæssige plan, udover formand Johs. Søndergaard, først og fremmest blive tegnet af tre personer: Henrik Hedegaard, nuværende bestyrelsesmedlem med det sportslige som ansvarsområde, bliver ansat i en funktion som sportschef. Gunnar Bruhn Simonsen fortsætter via sit firma GBS Management frem til nytår med opgaver inden for salg, sponsor og events. Og Per Flemming Laursen får via ExploreCon ligeledes i resten af 2017 rollen som administrationschef og koordinator af arbejdet med en forretningsplan.

Ifølge formand Johs. Søndergaard kommer de tre stillinger ikke til at betyde øgede økonomiske udgifter til løn. Alle stillinger er deltids, og klubben skal ikke ud og finde ekstra penge for at få opgaverne fordelt, oplyser han.

- Den samlede ledelsesløsning i overgangsåret 2017 er kompetent og økonomisk ansvarlig. Gunnar, Henrik og Per Flemming leverer et betydeligt frivilligt bidrag til klubben i 2017, og det er jeg taknemlig for, siger han.

Venter med direktør

Johs. Søndergaard anfører samtidig, at Mors-Thy ikke går på kompromis med ambitionen om år efter år at levere regnskaber med sorte tal.

- Belært af erfaringerne satser vi på behård økonomistyring. Omkostningerne er lave, sponsorerne er loyale, og det går godt på banen, så i øjeblikket ser det fornuftigt ud, siger han.

- Men vi skal forblive i ligan i de kommende år og fortsat være Nordvestjyllands



Henrik Tilsted er i Mors-Thy i flere sæsoner frem. Nu forsøger klubben også uden for banen at ruste sig til de kommende års konkurrence om ligapladserne.
Arkivfoto: Peter Mørk

» Det vil være hovedløs gerning at sige, at vi skal have en administrerende direktør ind i løbet af tre måneder.

JOHS. SØNDERGAARD, formand for Mors-Thy Håndbold

absolutte sportslige fyrtårn. Det kræver konstant opmærksomhed på økonomi, salg og sport, tilføjer Johs. Søndergaard.

MTH-formanden oplyser samtidig, at især Henrik Hedegaards og Gunnar Bruhn Simonsens poster kommer til at lappe ind over den post som klubbens administrerende direktør, man i første omgang havde planlagt at besætte i 2017.

Den kommende direktør skal derfor, udover administrationen, tage sig af enten salgsopgaver eller sportsopgaver. Men ansættelsen af

ham er udskudt til 2018, fordi klubben prioriterer i første omgang at få forretningsplan og organisationen på plads og kørt ind i det, klubben nu beskriver som overgangsåret 2017.

- Det vil være hovedløs gerning at sige, at vi skal have en administrerende direktør ind i løbet af tre måneder. Vi skal have det andet på plads først, så han også ved, hvad han går ind til, siger Johs. Søndergaard.

Afhængig af hjælp

Han er formand for en klub, der opererer med en omsætning på 10 millioner kroner. Ifølge Johs. Søndergaard bliver en meget stor del af indtægterne skabt af Gunnar Bruhn Simonsen, så også på den baggrund glæder han sig over forlængelsen med den rutinerede sælger.

- Cirka 85 procent af vores omsætning er hentet af Gunnar Bruhn Simonsen og erhvervsklubben. Så vi er



Henrik Hedegaard (th), her sammen med formand Johs. Søndergaard (tv) og kommende ligatræner Søren Hansen, skal være sportschef for Mors-Thy Håndbold.
Arkivfoto: Peter Mørk

uhyggelet afhængige af hjælp, siger han.

Udover fortsat salgsarbejde får Gunnar Bruhn Simonsen frem mod kontraktudløbet til nytår til opgave at tegne de endelige linjer i en ny salgsorganisation og sponsorstrategi. På samme måde er det også opgaven for Hen-

rik Hedegaard i samarbejde med talentchef Lars "Landmand" Nielsen og kommende ligatræner Søren Hansen at strikke en ny sportslig organisation og strategi sammen. Og den tredje leder i den nye organisation, Per Flemming Laursen, skal i løbet af 2017 udvikle den ad-

ministrative organisation og koordinere forretningsarbejdet.

Både Henrik Hedegaard og Per Flemming Laursen udtræder af Mors-Thy Håndbolds bestyrelse samtidig med, at arbejdet med forretningsplanen sættes i gang.