

Hovedsponsor bliver alene på posten

LIGASPONSOR: Thisted Forsikring får hovedsponsorat for sig selv

Af David Højmark
david.hojmark@nordjyske.dk

MORS-THY: Fra næste sæson er der ikke længere to hovedsponsorer i Mors-Thy Håndbold.

I går meddelte ligaklubben, at den har forlænget aftalen med Thisted Forsikring. De bliver eneste hovedsponsor, fordi Jyske Bank

har ønsket at ændre deres sponsorat og blive såkaldt eksklusiv partner.

Thisted Forsikrings nye hovedsponsorat koster mere end det gamle, men det står alligevel klart, at Mors-Thy skal på jagt efter flere penge for at dække de to hovedsponsoraters samlede værdi.

- Vi skal ud og skaffe nogle flere penge, det er korrekt,

siger Johs. Søndergaard, formand for Mors-Thy Håndbold.

Han vil dog ikke komme nærmere ind på sponsorets størrelse, men han lægger ikke skjul på, at der for Mors-Thy er et benarbejde forude i forhold til at skaffe flere sponsorkroner.

- Er det en alvorlig situation?

- Jeg vil sige det sådan, at jeg gerne vil kunne sove roligt om natten. Og vi har en forhåbning om, at der er opbakning fra øvrige sponsorer, så jeg kan sove roligt, siger Johs. Søndergaard.

Han afviser, at halveringen af antallet af hovedsponsorer får stor betydning for kommende sæsons spillerbudget.

- Vi lagde et budget sidste år, og det går vi ud fra. Det ligger i rimeligt niveau med det, vi har i øjeblikket, siger han og tilføjer, at Mors-Thy, som tidligere bebudet, stadig planlægger en lidt mindre spillertrup næste år.

- Men det er ikke ensbetydende med, at kvaliteten falder, siger han og afviser, at beskæringen af spillertrup-

pen har noget med sponsorsituationen som sådan at gøre.

- Det er en udløber af, at vi er realistiske med hensyn til, hvad der er muligt og ikke muligt, siger han og tilføjer, at næste sæsones spillertrup bliver på størrelse med den trup, der, efter afskeden med Rasmus Søby, slutter denne sæson.